

# POUVOIR ET PAPIER PEINT

Grâce à votre intérieur, montrez qui est le patron.

PAR DÉBORAH MALET

**I**ls n'avaient pas encore mis un pied à la Maison Blanche que le Trump avaient déjà un cahier des charges

bien arrêté sur les questions de décoration. Selon le *New York Magazine*, Melania planifierait d'aménager dans les quelques jours à venir une « glam room », sorte de boudoir où madame pourra se faire maquiller, coiffer, et qui fera aussi dressing (pas le time). De son côté, son mari Donald s'est, en premier lieu, attaqué aux rideaux vermillon du bureau ovale qui, comme on l'a constaté sur la photo officielle de la signature de son premier décret contre l'Obamacare, sont devenus dorés. Une façon de se démarquer de son prédécesseur qui est courante lors des passations de pouvoir. En France, c'est un organisme public, le Mobilier national, qui équipe l'Élysée, les ministères, ambassades et préfectures, notamment en respectant les requêtes des nouveaux habitants des lieux. En 1981, François Mitterrand n'avait d'ailleurs pas tardé à décrocher les tableaux choisis par Giscard. La déco n'est donc pas qu'un moyen d'embellissement, elle marque aussi la rupture, matérialise ses idéologies politiques et assoit son pouvoir. Point Godwin de la déco : dans son livre *Hitler at Home* (éd. Yale University Press en 2015), l'historienne en architecture Despina Stratigakos soulignait la passion du détail du Führer en termes de décoration d'intérieur : durant les années 30, plus il montait en puissance en Allemagne, plus il s'attelait à la rénovation de ses divers domiciles. Si vous aussi vous vous sentez les pleins pouvoirs actuellement, voici quatre tutos déco inspirés des « rich & powerful ». Bienvenue dans la faste life.

## 1/ LA « GOLDEN SHOWER »

**Joue-la comme :** justement le couple présidentiel Melania et Donald Trump, passionné de mythologie grecque (une statue d'Eros et Psyché trône au milieu de leur salon new-yorkais) et des peintres impressionnistes (le faux Renoir accroché dans le bureau de madame).

**Les gimmicks :** beaucoup de doré (mais genre vraiment beaucoup et partout, du sol au plafond), de blanc et de mobilier clinquant (lustres XXL, colonnes de marbre, peinture au plafond digne de la chapelle Sixtine...). Un seul mot d'ordre : too much moche.

**La version « alternative » :** Yes we can, la déco « 24 carats » ? No we can't ! Et vu qu'on ne dispose pas des 100 millions de dollars qu'a nécessité le triplex Trump à New York, on met donc notre déco au régime light.

- 1 Avec le tapis Stucchi de Mogg (1784€ sur [miliashop.com](http://miliashop.com)), le plafond à moulures se retrouve par terre dans des teintes pastel moins tape-à-l'œil.
- 2 La table d'appoint Solum dorée, au pied noir ressemblant à un building de NY (400€, [fleux.com](http://fleux.com)).
- 3 La ruée vers l'or des arts de la table rendue possible avec les couverts clinquants mais pas kitsch, Newberg de Made (lot de 16 couverts en acier doré mat, 149€, [made.com](http://made.com)).



PHOTOS : GETTY ; DR

JE VAIS TRANSFORMER  
LE BUREAU OVALE  
EN BUREAU CARRÉ...



LE BLEU EST UNE  
COULEUR CHAUDE



## 2/ LE « MADE IN FRANCE »

➔ **Joue-la comme :** Claude et Georges Pompidou qui souhaitent « faire entrer la modernité à l'Élysée ». Grand fan d'art contemporain et de Pierre Paulin, c'est au designer français qu'est revenue la tâche de rénover trois pièces de l'Élysée : salle à manger, fumoir et bibliothèque.

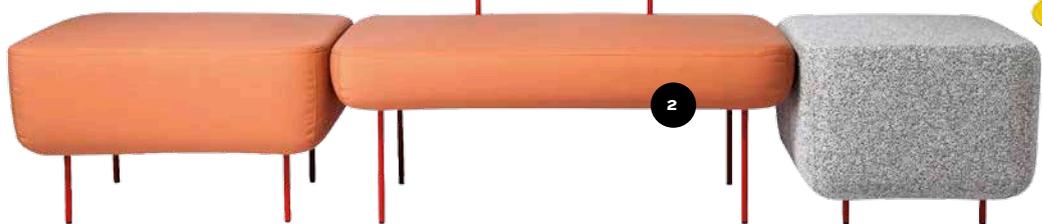
**Les gimmicks :** le président qui a créé Beaubourg avait des envies précises en termes de décoration (du beige, des matériaux modernes...) Madame ne jurait que par la qualité de la lumière et aurait déclaré à Paulin : « Faites que lorsque nous dînerons, nous ayons bonne mine. »

**La version 2017 :** un peu de chauvinisme en déco ne fait pas de mal, alors on mise sur les designers et éditeurs français qui – sans se la raconter – avaient la cote lors du dernier salon Maison & Objet.

**1** Les suspensions Calée en laiton, imaginées par le jeune studio parisien Pool et manufacturées par **CVL Luminaires** (381€ et 609€, [cvl-contract.fr](http://cvl-contract.fr)).

**2** La banquette Hoff à composer, beige et grise terrazzo avec ses pieds rouge métallique, éditée par **Petite Friture** (entre 800€ et 1450€, [petitefriture.com](http://petitefriture.com)).

**3** La table basse Float éditée par **La Chance** (prix sur demande, [lachance.fr](http://lachance.fr)), dont le cône en aluminium se reflète dans la base-miroir. Futuriste, moderne, on adore.



## 3/ LE « KK KLAN »

**Joue-la comme :** la famille la plus médiatisée et borderline des années 2000, les Kardashian évidemment, dont les différentes villas affichent les mêmes intérieurs afin d'avoir toujours un background homogène lorsqu'ils se prennent en photo. Strike a pose.

**Les gimmicks :** des spotlights disséminés dans toutes les maisons et un code couleur noir et blanc passe-partout pour ne pas parasiter les selfies. Mais depuis le braquage à Paris de madame et le passage en HP de monsieur, fini l'étalage des richesses, les Kardashian-West font profil bas. Pour son retour sur Instagram, Kim avait posté des photos prises dans le « post-hospital home » de son mari : canapé vert et cuisine blanche avec une touche de carrelage rose. Digne d'un lookbook Supreme shooté par Harmony Korine.

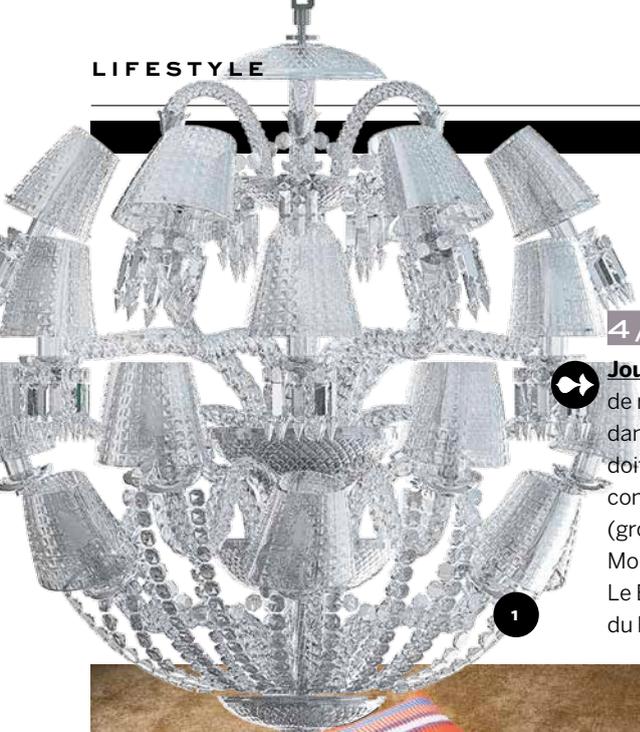
**La version « post-trauma » :** on ne se laisse pas abattre (« life is life » comme chantait Opus dans les années 80) et on intègre la tendance Greenery – en plus, le vert, c'est la couleur de l'espoir – et du rose pour apporter un peu de joie de vivre à toute cette soupe à la grimace.

**1** Selfie oblige, on ne fait pas l'impasse sur l'éclairage avec la lampe de table Sphere de **Frandsen** (325€, [madeindesign.com](http://madeindesign.com)).

**2** Le canapé Backpack vert de **Ligne Roset** (2042€, [lignerose.com](http://lignerose.com)), digne d'une salle d'attente des urgences.

**3** Le papier peint rose poudré Ikho de **Tenue de Ville** (96,80€ le rouleau, [tenueville.com](http://tenueville.com)) pour apaiser les tensions et les esprits.





## 4/ LE « KING SIZE »

**Joue-la comme :** Louis XIV, soixante-douze ans de règne (drop the mic), amateur d'arts, de danse, de guitare et de tout ce qui brille. On lui doit le classicisme français et le Versailles qu'on connaît, alors qu'avant ce n'était qu'une ruine (grosso merdo). Dans sa friendzone, les gars sûrs Molière, le musicien Lully, le décorateur Charles Le Brun et le jardinier André Le Nôtre, soit le G5 du bon goût à la française au XVII<sup>e</sup> siècle.

**Les gimmicks :** le thème du soleil que l'on retrouve disséminé dans tout Versailles, ainsi que des miroirs et des tentures murales colorées mettant en scène Loulou

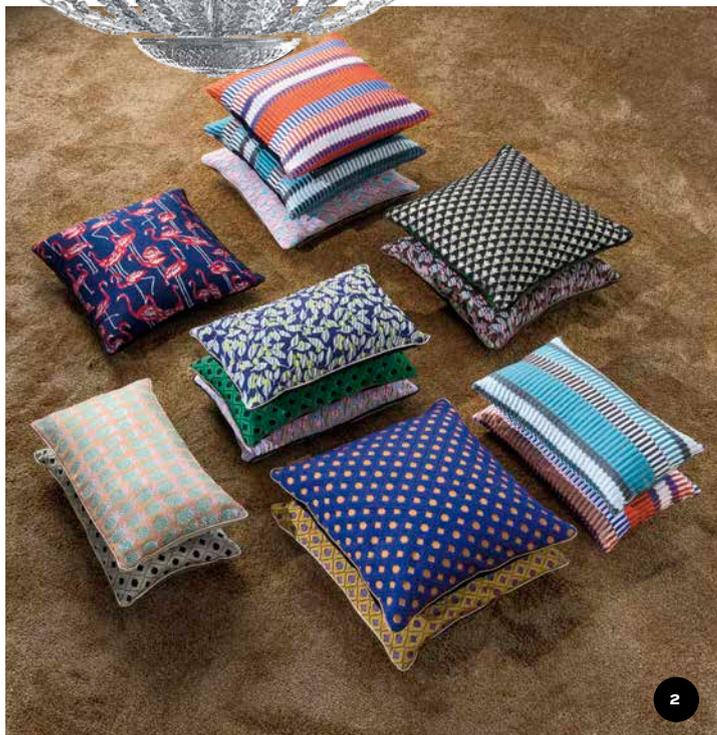
(cf. la tapisserie *Le Roy Louis XIV visitant les Manufactures des Gobelins*, en 1667). Niveau personal branding, il aurait pu tout apprendre à Kanye West.

**La version « miss sunshine » :** on étale son bon goût comme Louis XIV à son époque, en optant pour des pièces uniques voire en grand format, et on y injecte une bonne dose d'ego trip (si vous réussissez à créer des poignées de porte à votre effigie via une imprimante 3D, chapeau).

**1** Le lustre Roi Soleil avec ses abat-jour en cristal, imaginé par Marcel Wanders pour **Baccarat** (disponible sur demande sur [baccarat.fr](http://baccarat.fr)).

**2** Les nouveaux coussins **Ferm Living** (entre 89€ et 109€, [fermliving.com](http://fermliving.com)), en tissus satinés et aux imprimés fantaisistes et colorés.

**3** Galerie des Glaces oblige, on se mate sous toutes les coutures grâce aux miroirs Dita teintés de **Pulpo** (prix NC, [pulpoproducts.com](http://pulpoproducts.com)).



## PIMP MY LIVING-ROOM

Trois décorateurs qui ont fait le bonheur intérieur des vedettes.

ANGELO  
DONGHIA

Responsable de la décoration ostentatoire des Trump, feu « le Saint Laurent des sofas » (c'est ainsi qu'on le surnommait dans la Haute) avait pour mantra : « À chaque moment, vous devriez être attiré par ce qui vous entoure... et vous sentir attirante. » Bravo l'artiste.

MARTYN LAWRENCE  
BULLARD

Star cathodique, ce décorateur américain avec son foulard noué autour du cou a œuvré pour Christina Aguilera, Elton John et Cher (du lourd et du chargé). En 2010, le magazine *Architectural Digest* le nomme parmi les meilleurs décorateurs d'intérieur au monde. « J'ai été très surpris en l'apprenant. » Tu m'étonnes.

CHRISTIAN  
LIAIGRE

Roi de l'épure, il compte parmi ses clients Karl Lagerfeld, le galeriste Larry Gagosian ou Rupert Murdoch. Sa ligne de conduite : « C'est important de connaître la personnalité des gens, ce sont eux qui vont les habiter, ces lieux de vie. » Merci Captain Obvious.