

NAUGHTY BY NATURE

ON VOUS DIT POURQUOI L'ÉTIQUETTE DES VINS NATURE CASSE LES CODES ET NE FAIT PAS QUE DANS LES BONNES MANIÈRES.

PAR DÉBORAH MAIET

1 SE MOQUER DE LA VIE DE CHÂTEAU

On dit que l'habit ne fait pas le moine et pourtant l'étiquette a toujours fait le vin, comme le souligne Gaby Benicio, sommelière au restaurant Aponem: « L'univers

classique du vin est très cartésien et codifié. Il y a tellement de spéculations autour, que tout doit apparaître sur l'étiquette pour rassurer le client.e: appellation, château, millésime, etc. On ne lésine pas sur les détails prestigieux: bouteille numérotée, nom des

client.e.s gravé dessus, typo dorée. Mouton Rothschild a fait appel à des artistes comme Chagall, Picasso, Dalí... » Un côté bling-bling qui rebute dans l'univers du vin nature, et qu'on n'hésite pas à tourner en dérision. Vous vous demandez ce qu'est un Château Paquita? « Une

invention d'Eloi Cedo, vigneron nature à Majorque, qui vient d'un milieu modeste et qui a décidé d'inventer son château virtuel, nous

répond la journaliste Tina Meyer, autrice du docu d'Arte: *Punkovino, portraits de dix dissidents du vin naturel*. Tout aussi moqueuse, la cuvée Classe de Jean-François Coutelou et son dessin représentant un gros diams.

2 INVENTER SON PROPRE LANGAGE CODÉ

Parce qu'ils ne rentrent pas dans le cahier des charges des appellations, les vins nature ont été relégués dans la catégorie « vins de France » – une appellation fourre-tout qui a remplacé depuis 2009 la mention « vins de table ». Fallait donc trouver une parade pour en dire un peu plus sans en dire trop long: « Parce qu'ils elles ne peuvent mentionner le cépage ni le millésime, certain.e.s vigneron.ne.s ont inventé des noms de code cachés dans le numéro de lot de la boutanche, affirme Justine Saint-Lô, co-autrice avec Fleur Godart des BD *Pur Jus* (éd. Marabout). Alors, lorsque vous lisez "CAB-16", ça signifie "cabernet 2016". » Comment on dit déjà: « In vino veritas » ?

MONTAGE RÉALISÉ À PARTIR D'UNE PHOTO DE CULINARIES 2019

5 JOUER AVEC LES MOTS

« Faites entrer la cuvée » de Thibault Stéphan, « L'appât du grain » de Débit d'Ivresse, « Cuvée Bourret » de Gaec La Figière, « Melting Pote » du Domaine de la Cras... Pas obligé de vous faire un dessin, une bonne punchline peut largement faire le job (tant qu'on a l'ivresse...). « L'humour, même potache et lourd, c'est la meilleure des armes, insiste Tina Meyer. Le vigneron Alban Michel a écrit sur l'étiquette la fameuse mention "vin de table" en rajoutant entre parenthèses: "avec 4 chaises". » De quoi inspirer les autres vigneron.ne.s, puisqu'il n'est plus rare de trouver des bouteilles qui tentent des blagues dans les rayons des grandes surfaces, quand ce ne sont pas carrément les grandes enseignes qui en ont fait leur plan de com' et de marketing (au hasard, Monoprix).

6 CHOQUER (POUR MIEUX KIFFER)

Au cul (de bouteille) la bien-pensance! Quitte à revendiquer son naturisme, autant y aller franco et bousculer le la consommateur.ice qui ne s'attendrait pas à avoir une paire de seins ou de couilles sur la table. Les allusions (ou)vertement cul ne manquent pas dans le vin nature: S&X d'Henri Milan, Grololo de Pithon-Paillé, le domaine Orgâmic, la cuvée Gama Sutra... Doit-on y voir un relent machiste? « Non, il y a dans les étiquettes des vigneron.ne.s nature une sorte de jouissance à aller toujours plus loin dans la provoc', tempère Tina Meyer dont l'intuition fait dire que le milieu du vin nature est quand même moins masculiniste que le circuit classique. « C'est vrai que spontanément, je suis davantage capable de citer des vigneronnes: France Gonzalez, Julie Balagny – pour en citer deux que j'adore. Peut-être que le vin nature, par son côté irrévérencieux et progressiste, a aidé à "casser" l'image d'un univers viticole digne d'un Boy's club. »

3 FAIRE SIMPLE...

Sœur de vigneron, illustratrice d'étiquettes de vins nature, Justine Saint-Lô sait à quel point le vin nature est souvent une histoire de famille (si si) et de potes, où le système D prime: « Les vigneron.ne.s en vin nature n'ont généralement pas beaucoup de moyens, donc ils elles font souvent appel à leur entourage pour les aider à réaliser leur identité visuelle, trouver un nom, dessiner, etc. » Un bel exemple de DIY zéro prise de tête? Matin Calme d'Anthony Guix où on ne s'est pas emmerdé à choisir une typo, tout est écrit à la main sur une étiquette jaune. Encore plus minimaliste, les bouteilles cuvée LBL de Noëlla Morantin, dont l'étiquette blanche ne laisse rien deviner si ce n'est une fleur en relief si on penche bien la tête.

Preuve toujours que même si on n'a pas de pétrole, on a des idées.

4... MAIS FUNKY

Le dessin de presse, l'esthétique fanzine et BD ont largement investi les étiquettes de vin nature, depuis les années 70, lorsque la bande de *Hara-Kiri/Charlie Hebdo* approvisionnait en illustrations le vigneron bio Gérard Descrambe à Saint-Émilion qui, en échange, envoyait des quilles à la rédaction. Cavanna, Gébé, Reiser, Charb, Wolinski ont tous signé des étiquettes pour les vins de leur ami (cf. *Grand Cru Déclassé*, éd. De L'Épure). Justine Saint-Lô aussi glisse régulièrement des étiquettes de vin nature à la BD (ou vice-versa), comme son confrère Michel Tolmer à qui l'on doit l'affiche « Vivent les vins... Libres! » montrant un Charles de Gaulle victorieux brandissant des bouteilles ainsi que la BD *Mimi, Fifi & Glouglou* (éd. De L'Épure). Version ludique? La bouteille à colorier Le Roi Orange du Domaine de l'Octavin, inspirée des jeux de coloriage numérotés qu'on peut trouver dans les magazines pour enfant.

7 TOUJOURS LEVER LE POING

« Vive le vin naturel! » Qui aurait cru que ce slogan affiché chez tous les cavistes protecteur.ice.s de vins nature daterait de 1907, lors de la révolte des vignerons du Languedoc à Montpellier. L'esprit militantiste à tendance anarchiste/communiste/extrême gauche se met en bouteille dans la cuvée AnarSchiste du Casot des Mailloles, chez Les Bottes Rouges ou encore Les Foulards Rouges de Jean François Nicq, dont l'étiquette rouge – sur laquelle est écrit en gros et manuellement au feutre « Octobre » – a des faux airs de tract appelant à la mutinerie... Clin d'œil à celle qui a eu lieu à bord du sous-marin russe *Storojevoï* en 1975 et qui a inspiré le roman *À la poursuite d'Octobre Rouge* de Tom Clancy?

"LES ALLUSIONS CUL NE MANQUENT PAS DANS LE VIN NATURE"

8 AFFICHER SON ESPRIT PUNK

Ni Dieu Ni Maître Ni Sulfite, pour reprendre le nom d'une cuvée d'Alban Michel. Mais aussi On s'en bat les couilles de Pascal Simonutti, vigneron et musicien, qui avait repris la pochette des Sex Pistols. Ou encore Vincent Marie, qui avoue vendre en écoutant AC/DC et qui en 2003 s'est associé à la star du black metal norvégien Sigurd Wongraven pour signer une cuvée commune. Comment expliquer ces accointances entre musique vénère et vin nature? « Cette culture du vin naturel constitue une contre-culture, elle est anti-système, affirme Tina Meyer. On peut aussi citer le rappeur ricain Action Bronson, qui s'est associé à Patrick Bouju (cuvée A La Naturel). C'est parce qu'il y a dans la musique indé et dans le vin nature une même approche: une volonté commune d'échapper à tout formatage, de créer de façon artisanale, sans se soucier des majors. » Au point de damer le pion à la bière artisanale et de devenir un jour la boisson favorite dans les festivals de musique? « Les partenariats avec les marques de bières rendant impossible la présence de stands de bières artisanales, il y a effectivement une place à prendre. À We Love Green, Céline Maguet, cofondatrice de l'Agence Soif, propose du vin nature à la tireuse », ajoute Fleur Godart. God save the quille.