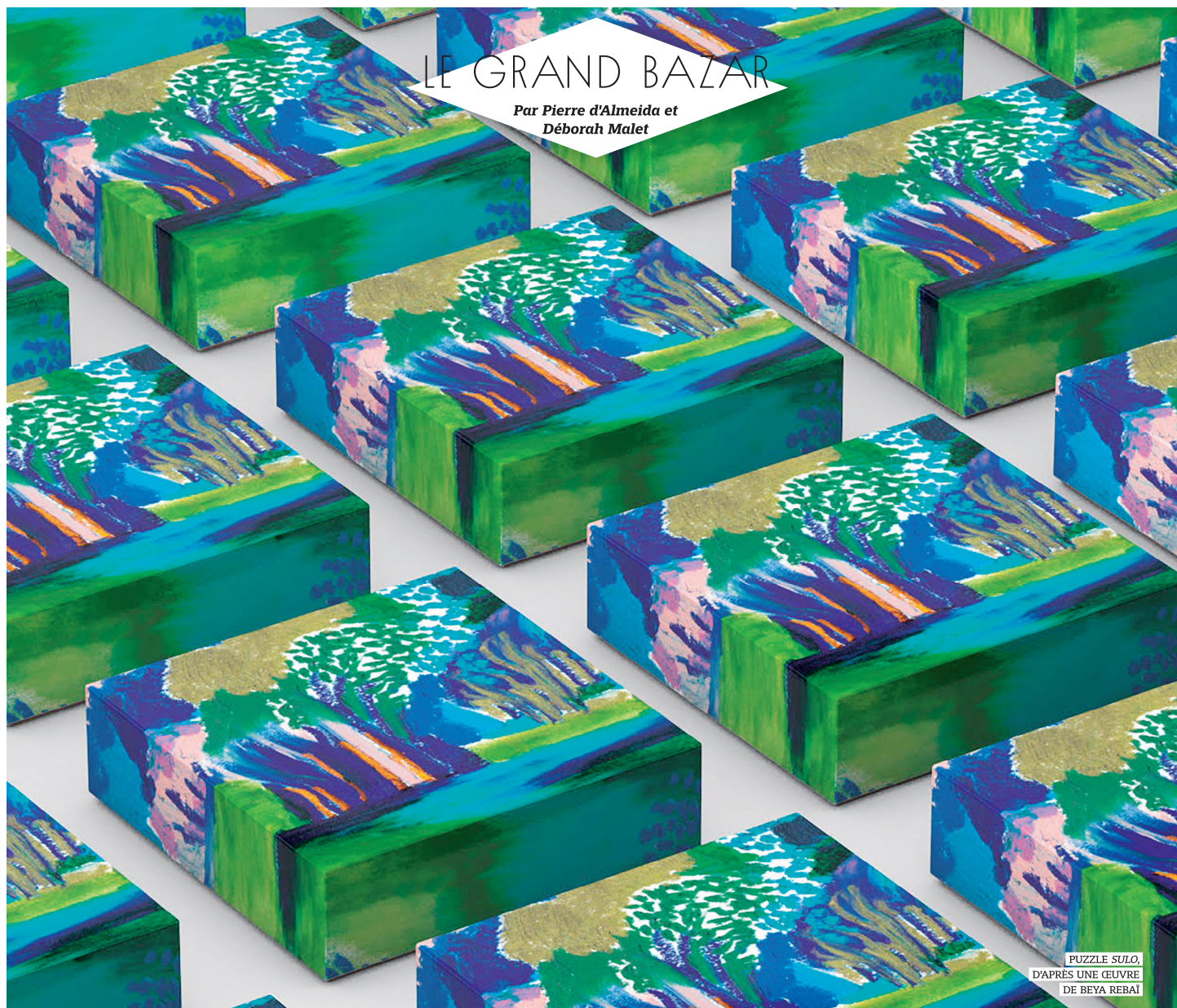




1. TENDANCE

JEUX SOLITAIRES

CES DERNIERS TEMPS, PERSONNE NE PEUT VOUS REPROCHER DE JOUER TRANQUILLEMENT, TOUT.E SEUL.E DANS VOTRE COIN.

Cette période d'isolement aurait-elle calmé le jeu ? On est tenté de dire oui au vu du succès retentissant du jeu vidéo *Animal Crossing* lors du premier confinement – rappelons que l'intérêt de ce jeu de simulation réside dans le fait qu'on peut y cultiver ses carottes sans jamais devoir monter au front et faire la nique à un quelconque boss de fin. Une tendance aux jeux solitaires et dits « de patience » confirmée par le récent regain d'intérêt pour le puzzle à 1000 pièces, dépoussiéré par de jeunes marques européennes comme Jour Férié, Mejo, Piece&Love et Kirakos Budapest. Même *Le Fooding* en a édité trois pour fêter

ses 20 ans, qui le sortent de ses clichés kitsch de poneys et de châteaux autrichiens en faisant appel à de jeunes illustrateur.rice.s. « C'est un jeu que j'ai redécouvert quelques mois avant le premier confinement, raconte Jean-Baptiste Viot qui a lancé ses puzzles Sulo, fabriqués en France. Et qui m'a plu pour différentes raisons : c'est relaxant, ça permet de travailler sa concentration et sa réflexion, et c'est assez agréable à faire d'un point de vue sensoriel (toucher, vue). » Un éloge de la lenteur qui tranche avec l'esprit mauvais joueur et de compèt' auquel on échappe quand on joue seul.e. L'avantage donc de se (re)mettre aux bons vieux sudokus et mots

croisés. Avec *Crossword*, le *New York Times* s'est attiré 600 000 abonné.e.s tandis que *Le Monde* a lancé *Jeux*, en juin dernier. « Pour la presse, décliner en offres digitales payantes ces jeux rétro, qui sont des rendez-vous très suivis pour certains titres, est une façon d'intercaler davantage cette pratique dans le quotidien et de multiplier les revenus numériques », affirme David-Julien Rahmil, journaliste « médias mutants » chez *L'ADN*. Toujours plus, le *New York Times* a même lancé en décembre *Shattered Crosswords*, un mot croisé en réalité augmentée sur Instagram (onglet « effets »). Y a plus qu'à réviser vos games.

PHOTOS : COLIN LENTON : DR